

35.000 onderdelen in één baan

Het is nooit stil langs de A59. Er is volop bedrijvigheid van ondernemers, bewoners, passanten of toeristen. Een aantal van hen komt aan bod in deze serie. Vandaag: **Bowltech in Made.**

Kees Klijn

Made

Wel 35.000 unieke producten. Het is amper te geloven dat er zo veel onderdelen bestaan om een bowlingbaan op te bouwen. En toch is dat zo, zegt operationeel directeur Maarten Sterken van Bowltech. Het bedrijf aan de Brieltjenspolder in Made houdt zich bezig met het installeren en moderniseren van bowlingbanen.

Verscholen achter de prachtige, smetteloze entree - die bijna net zo hard glimt als een bowlingbaan - liggen duizenden vierkante meters waar de wereld van het bowlen wordt tentoongespreid. En dat gaat héél ver. „We hebben hier nog reserve-onderdelen liggen van bowlingbanen die veertig jaar geleden zijn gebouwd”, zegt Sterken. „Nergens anders verkrijgbaar, wel bij ons. We zijn niet voor niets de grootste in Europa met zo’n tweeduizend klanten van wie 220 uit Nederland.”

In de showrooms kijkt de bezoeker z’n ogen uit: mooie plaatjes en pins uit het verleden - lompe, houten dingen - zijn vervlochten met wat bowlen anno 2020 heeft te bieden, zoals volledig gepersonaliseerde bowlingballen. Achter in de showroom ligt een volledig ingerichte bowlingbaan, met alles erop en eraan: zitjes, een



bar, een met steenstrip aangeklede wand. „Sommige klanten zeggen: ‘Zo wil ik het hebben, en niet anders’,” weet Sterken (36).

Na de val van de Berlijnse Muur in 1989, viel de dreiging uit Oost-Europa weg. Tienduizenden Amerikaanse militairen vertrokken weer naar hun vaderland, zo’n vijftig legerbases werden opgedoekt. En daar stonden bowlingbanen te verstoffen. Hans Krol, grondlegger van het bedrijf, rook zijn kans. Hij kocht ze op, liet ze reviseren en verkocht ze. Dat hij in Made neerstreek had met geld en plek te maken: de grond was goedkoop en de plek goed te bereiken.

„In het verleden deden we al veel zaken met Amerika. Die vonden de Europese markt lastig. Verschillende

talen, verschillende valuta. Wij zijn hun hub. Zij gooien hun materiaal bij wijze van spreken over onze schutting, wij distribueren het. In heel Europa.”

Bowlen klinkt niet sexy. Het heeft een wat oubollig imago. Maar dat verhaal is achterhaald, zegt Sterken. „De industrie beweegt meer naar entertainment. Bowlingbanen zitten niet meer op een C-locatie, maar op plaatsen met enige uitstraling. Waar je ook lekker kunt eten en ander vermaak hebt. Een uitje.”

Bowlen is pins omver kegelen. Beter gezegd: was. „We verwachten veel van hyperbowling, ontstaan uit bowling voor kinderen. Die werken met een bumper, zodat de bal niet in de goot terecht komt. Maar als je deze

▲ **Het wat oubollige imago van bowlen is achterhaald, zegt Maarten Sterken.**

FOTO JAN STADS/PIX4PROFS

“**We hebben nog reserveonderdelen van 40 jaar oude banen**

– Maarten Sterken

bumper zelf het doel maakt om tegen aan te gooien en daar bewegende targets op projecteert, wordt het als het ware een videogame die je ook kunt gebruiken voor volwassenen.”

Op een heel oude foto in de showroom staan pinchasers, jonge kereltjes, die na een worp de pins recht op zetten. Machines hebben dat al lang geleden overgenomen. Er zijn twee types: een die losse pins keurig rangschikt, bij de ander is het apparaat met een touwtje aan de pins verbonden. Sterken: „Deze machines zijn flink in opmars. Wat techniek betreft, zijn ze veel eenvoudiger. En dus goedkoper. Bovendien zijn ze minder onderhoudsgevoelig. Ook dat telt mee, want zie maar eens goede bowlingmonteurs te vinden.”