

BOWLTECH®

BOWLING IS OUR WORLD



Hans Krol, CEO der Bowltech-Gruppe, möchte die führende Marktposition im Bereich Bowling weiter ausbauen.

Europas Distributor für Bowlingprodukte

Die Bowltech-Gruppe deckt im Bereich Bowling in Europa sämtliche Bedarfe ab.

Bowltech ist ein weiteres Unternehmen der Bowlingbranche, das wir Ihnen in dieser Ausgabe unseres Bowling Aktuell Magazins ausführlich vorstellen möchten.

Die Bowltech-Story

Gegründet wurde Bowltech bereits im Jahr 1986 von Hans Krol, CEO der Bowltech Gruppe. Damals wurden Bowlingbahnen noch vollständig aus Holz gefertigt. Diese mussten in regelmäßigen Abständen geschliffen, grundiert, und lackiert werden – ähnlich wie bei Parkettböden – um das schöne Aussehen der Bahn zu gewährleisten, aber vor allem, um den Wert der Bahn zu erhalten.

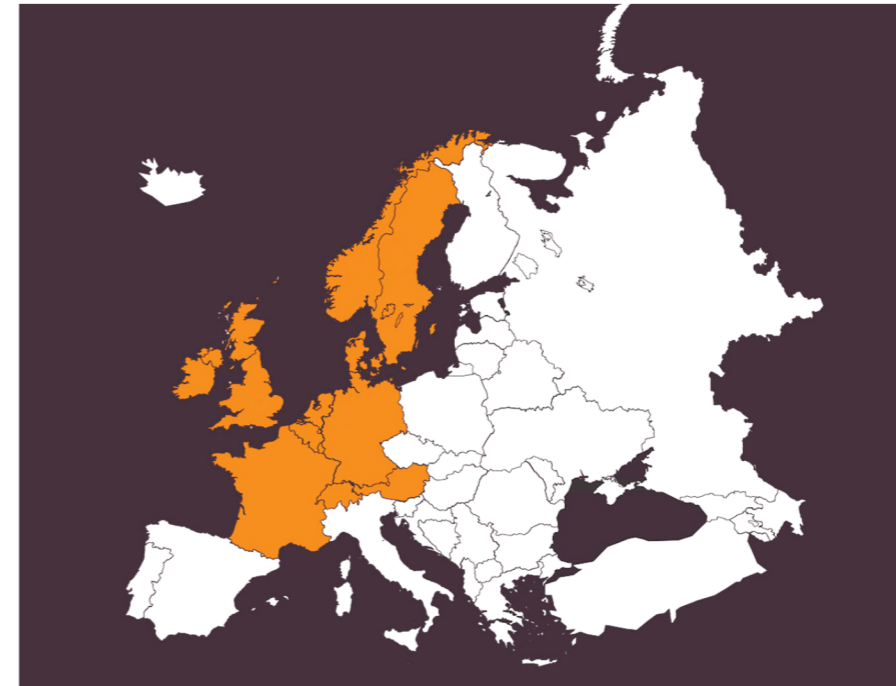
Ähnlich wie bei der heutigen Bahnpflege, bei der durch regelmäßiges Ölen die Bahnoberfläche geschützt wird und optimale Bedingungen für den Bowlingsport hergestellt werden. Im weiteren Verlauf wurde das Portfolio um den Handel mit Ersatz-

teilen und Bahn-Zubehör erweitert. Dadurch entstanden weitere Geschäftsbeziehungen zu Herstellern in

den USA, die sich auch in Zukunft als sehr wertvoll herausstellen sollten.



Auf den voll ausgestatteten Demo-Bahnen können sich Interessenten selbst von Auswahl und Qualität der Produkte überzeugen.



Die Bowltech-Gruppe ist in weiten Teilen Europas aktiv und betreibt Niederlassungen in den Niederlanden, Belgien, Deutschland, Großbritannien, Schweden, Dänemark, Norwegen und Frankreich.

Capital Equipment

Durch die Kenntnisse über den Aufbau der Bahnen und den immer größer wachsenden Erfahrungsschatz im Maschinenbereich wurde das Standbein im Bereich Capital Equipment ausgebaut. „Capital Equipment“ umfasst bei Bowltech alles, was mit Neubau und Modernisierung von Bowlingbahnen zu tun hat.

Das Geschäft entwickelte sich rasant und Bowltech machte sich auch in Deutschland einen Namen als der Dienstleister für Bahnaufbereitung

(Lane Resurfacers). Mit dem Mauerfall 1989 eröffneten sich weitere Chancen und der unerwartet große Erfolg ebnete den Weg zur Gründung von Bowltech Deutschland im Jahr 1991.

1993 eröffnete Bowltech eine Fabrik, in der gebrauchte Maschinen auf höchstem Niveau der Branche generalüberholt wurden.

Vertriebspartner für Steltronic

In dieser Zeit wurde Bowltech auch Vertriebspartner für Steltronic und übernahm die Distribution für Eu-



Das Bowltech-Zentrallager in Made (Niederlande) bietet mehr als 70.000 qm Lagerkapazität.

Bowltech in Kürze

Die Bowltech Gruppe ist Europas führender Distributor von Bowlingprodukten und verfügt über ein großes, stets wachsendes Know-How im Bau und der Modernisierung von Bowling Centern.

Bowltech ist ein dynamisches und finanziell solide aufgestelltes Unternehmen und im Bowlingbereich der einzige Anbieter in Europa, der sämtliche Bedarfe der Branche abdeckt.

Die Bowltech Gruppe hat Niederlassungen in den Niederlanden, Belgien, Deutschland, Großbritannien, Schweden, Dänemark, Norwegen und Frankreich mit mehr als 65 engagierten Mitarbeitern, die Kunden betreuen und dabei helfen Bowltech's führende Marktposition auszubauen.

ropa (ausgenommen Italien). Durch das bereits gut ausgebaute Kunden-Netzwerk verbreitete sich diese elektronische Scoring-Lösung sehr erfolgreich und half Steltronic bei der Erschließung des europäischen Marktes.

Sowohl das Bahnpflege- als auch das ProShop-Segment erlangte immer größere Bedeutung und wuchs zu einem weiteren Geschäftszweig - dem „Aftermarket-Bereich“. Der Fokus verlagerte sich vom reinen Bowlingbahnbau zur Rundumbetreuung der Bowlingcenter und Proshops.

Expansion ist Programm

Die Expansion ging noch weiter und in den Jahren 1996-2004 entstanden weitere Niederlassungen in Großbritannien, Schweden, Dänemark und Frankreich.

Als 2008 die Pin-Manufaktur DIAMOND DURAMID in Mexiko akquiriert wurde, optimierte Bowltech die Produktionsabläufe und verbesserte die Qualität der Pins. So begann die Produktion eigener Pins.

QubicaAMF

2012 übernahm die Bowltech-Gruppe in einigen europäischen Ländern die exklusive Distribution für QubicaAMF, was das Produktportfolio erneut erweiterte und ebenso weitere Türen zum Erfolg öffnete. In den vergangenen Jahren gründete Bowltech weitere Niederlassungen in Belgien und Norwegen.

So entstanden bis dato acht europäische Bowltech Niederlassungen mit momentan über 65 Mitarbeitern. Der Trend setzt sich fort und Bowltech wird seinen Personalbestand weiter ausbauen.

Was passiert derzeit bei Bowltech?

Die Bowltech Gruppe ist heute Europas führender Distributor von Bowlingprodukten und verfügt über bestes Know-How im Bau und der Modernisierung von Bowling Centern. In Bezug auf die Sortimentsbreite und -tiefe an Bowlingequipment ist Bowltech der einzige One-Stop-Shop in Europa.

Bowltech arbeitet eng mit seinen Herstellern zusammen und liefert wertvolles Feedback. So wurde beispielsweise dem Trend nach mehr Entertainment-Faktor, unter anderem mit QubicaAMF's HyperBowling, Rechnung getragen. Ganz zu schweigen vom kontinuierlichen Ausbau des Eco-Systems rund um das Bowling-Management und Entertainment-System BES-X.

Die Nachfrage nach seilbetriebenen Pinspottern steigt. Zum einen, weil diese Maschinen signifikant die Betriebskosten senken und es darüber



Bowltech CEO Hans Krol beim Bowlingbahnbau in früheren Zeiten.



Ralf Gebert ist seit 2004 Teil des Bowltech Deutschland Teams und war schon in verschiedenen Bereichen tätig. Seit 2014 ist er als Betriebsleiter in Baesweiler Dreh- und Angelpunkt für das deutsche Aftermarket-Geschäft.



Diederik van der Vaart fungiert seit 2018 als Aftermarket Sales Manager und stellt die zentrale Schnittstelle aller Länderniederlassungen dar. Er begann 2013 bei Bowltech in den Niederlanden und war sowohl im Innen- als auch Außendienst im Benelux tätig.



Maarten Sterken wurde 2015 zum Geschäftsführer berufen und ist für den Bereich Capital Equipment innerhalb der Bowltech-Gruppe verantwortlich.

hinaus immer herausfordernder wird, qualifizierte Mechaniker zu finden. Mit der EDGE-String im Programm ist Bowltech in diesem Bereich sehr stark aufgestellt. Nichtsdestotrotz werden auch weiterhin Freifallmaschinen angeboten - wie die neue EDGE FREEFALL.

Die Welt ändert sich - nicht erst seit Corona. In der Vergangenheit hat sich Bowltech neuen Gegebenheiten immer angepasst und wird sich auch weiterhin so verhalten.

Die Kooperationen mit MoreSenz - für exklusive und ansprechende Sound- und Lichtinstallationen und BowlingMedia - für hochwertige Video-Wände (inklusive der wirklich schicken Animationen) runden seit 2021 das Portfolio ab.

Etwaige Lücken in den bestehenden

Produktreihen werden durch Eigenmarken wie HappyBowling, ProBowl und der eigenen GS-Ersatzteil-Linie gefüllt.

Ferner wird die „nächste Generation“ bereits mit Kompetenzen ausgestattet, um in Zukunft verantwortungsvollere Aufgaben zu übernehmen.

Wir sind gespannt, welche Neuheiten es in den nächsten Jahren aus dem Hause Bowltech geben wird und behalten als Bowling Aktuell Magazin natürlich alles für Sie im Blick.

Auf gutes Gelingen!

Kontakt

Bowltech Deutschland GmbH
Tel.: 02401 - 91 940
www.bowltech.de

**WIR
SUCHEN
DICH!**

BOWLTECH®



- **Vertriebsmitarbeiter im Innendienst (m/w/d) an unserem Standort in Baesweiler.**
- **Junior Account Manager (m/w/d) im Außendienst für folgende Region.**

Beide Positionen in Vollzeit und unbefristet.

Wer möchte mit uns am weiteren Wachstum arbeiten?

Wir freuen uns auf aussagefähige Bewerbungsunterlagen mit Gehaltswunsch und frühestmöglichem Eintrittstermin. Am liebsten per E-Mail an: bewerbung@bowltech.de



FÜR ALLE JOBDETAILS, SCANNEN SIE DEN QR-CODE MIT EINEM SMARTPHONE.